

DESCRIPTIONS DES EXPOS EN FRANÇAIS CREA 2008

EXPO: 90 MINUTES (Vendredi après-midi & Dimanche matin).

BUSINESS & LEADERSHIP

La créativité et la résolution des problèmes dans les relations **Joceli Drummond**

Savoir déjouer les difficultés et les problèmes dans les relations en activant des solutions créatives. Des solutions aussi simples à dire ... qu'à faire ! Ensemble, nous allons élaborer des stratégies et des actions afin de semer, faire germer et recueillir de bonnes relations personnelles et professionnelles.

Langue : Français

Dimanche : 10.00

L'ethno stimulus

Edouard Le Marechal

Pour avoir du sens, l'innovation marketing doit, de plus en plus, s'appuyer sur les usages des consommateurs. Comment transformer l'analyse du comportement du consommateur en challenge créatif pour inventer de nouveaux produits ? Exercices et hypothèses pour redéfinir la démarche créative et l'inscrire dans un contexte business.

Langue : Français

Vendredi : 16.00

MÉTHODES & TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

La stratégie créative de Walt Disney

Brigitte Roujol

Walt Disney fut un véritable précurseur qui a combiné remarquablement les moments de créativité individuelle et ceux de créativité collective. Nous ferons le lien entre son modèle et l'application du process d'innovation lors de la gestion de projets en équipe, la création individuelle, le développement personnel ...

Langue : Français (avec support en anglais)

Vendredi : 14.00

Techniques projectives : quelles images pour quelles idées ?

Christine Garnier & Natacha Dagneaud

L'usage d'images pour stimuler l'imaginaire des participants dans des sessions de créativité est fréquent. La constitution de ces sets d'images soulève différentes questions : faut-il privilégier des images liées au challenge créatif ou des images décalées ? Des images figuratives ou des images abstraites ? Faut-il guider le mécanisme associatif ou non ? Ces choix sont-ils tributaires du profil du groupe ? A travers l'analyse comparée de 3 méthodes combinant des types d'images et des modes d'animation différents, les participants seront invités à visualiser des repères ou à questionner leurs pratiques pour animer "autrement" une phase de génération d'idées.

Langue : Français

Dimanche : 10.00

Comment Unilever Food Solutions assaisonne les sauces pour ses opérateurs **Natacha Dagneaud**

Cette expo présente une étude de cas récente dans le B-to-B : comment nourrir sa pipeline d'innovation à partir d'insights consommateurs/opérateurs, comment redynamiser l'interne tout en intégrant la naïveté de participants extérieurs, produire et remettre en question ses propres paradigmes, puis comment aller faire prendre forme aux idées, en les conceptualisant, leur attribuant une mission marketing avant de passer au crible des cibles visées dans le cadre d'un screening de concepts. L'expo ne révélera pas de contenus confidentiels, mais livrera de multiples « petits trucs » sous forme d'étapes structurées qui aident à réussir un tel processus.

Langue : Français

Vendredi 16.00

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Animateurs, stimulez votre "troisième œil"!

Delphine Batton

Un animateur c'est comme un comédien sur scène. C'est un décor de chaises et de papiers suspendus. C'est un échange avec un public captivé. C'est comme une pluie d'idées saines !

Fort de cette métaphore, nous expérimentons ensemble des techniques issues du théâtre (gestion de l'espace, langage non verbal, émotions et voix) avec l'espoir qu'elles nous aident à explorer en finesse l'impact de l'animateur sur son groupe. Avec l'ambition de nous permettre de (re)trouver notre naturel tout en le maîtrisant (grâce au troisième œil !).

Langue : Français

Vendredi : 14.00

EXPO-NIGHT: 60 MINUTES (sessions en soirée, jeudi et vendredi, 21.30-22.30)

Collections intimes

Remi Sabouraud

Stimulés par la projection d'œuvres d'art anciennes et contemporaines à connotations érotiques, les participants seront invités à explorer, individuellement, leur manière de vivre leur sexualité (au sens large du terme). Puis, ces images constitueront le matériau que le groupe utilisera pour créer, joyeusement, une fresque de la libido... Peut-on rêver d'un meilleur préambule à la nuit ?

Langue : Français (avec support en anglais)

Jeudi : 21.30

Développer la mémorisation en jouant avec son imagination

Françoise Thuillier

Nous avons tous besoin de garder à disposition de plus en plus de données et d'informations, que cela soit pour un usage à court, moyen ou long terme... Des stratégies d'apprentissage basées sur le développement et l'utilisation de notre imagination permettent de le faire avec plus d'efficacité et... de plaisir.

Langue : Français

Vendredi : 21.30

SOMMAIRE DES EXPOS EN FRANÇAIS

Vendredi	Business & Leadership	Méthodes & Techniques	Développement personnel
14.00-15:30		La stratégie créative de Walt Disney Brigitte Roujol	Animateurs, stimulez votre "troisième œil"! Delphine Batton
16:00-17:30	L'ethno stimulus Edouard Le Marechal	Comment Unilever Food Solutions assaisonne les sauces pour ses opérateurs Natacha Dagneaud	

Dimanche	Business & Leadership	Méthodes & Techniques	Développement personnel
10.00-11:30	La créativité et la résolution des problèmes dans les relations Joceli Drummond	Techniques projectives : quelles images pour quelles idées ? Christine Garnier & Natacha Dagneaud	